

■ 広告料金

種別	色数(色)	左右 × 天地(mm)	料金(円)
表4	4	172 × 257	800,000
表2	4	182 × 257	700,000
表3	4	182 × 257	600,000
1ページ	4	182 × 257	500,000

・タイアップ広告については、お問い合わせください。

■ 広告の入稿について

- ・広告原稿は完全データ原稿でご入稿をお願いいたします。
データは文字をすべてアウトライン化し、仕様書をご用意ください。
- ・印刷用見本を一部添付してください。
- ・製本は無線綴じになりますので、ノドの部分の絵柄がもぐります。
製本で切れてはいけない社名、ロゴ、コピーなどは、
寸法より天地5mm以上、左右10mm内側にレイアウトしてください。

■ 広告審査基準について

- ・本誌規定によります。

■ 広告申し込み、入稿の締め切り

- ・広告の申込締め切り日は、
掲載号発行日の3カ月前です。
- ・広告原稿の入稿締め切り日は、
原則として掲載号発行日の2カ月前です。



広告のお申し込み・お問い合わせ先

〒169-8050 東京都新宿区戸塚町1-104
早稲田大学校友会 早稲田学報編集室

TEL: 03-3202-8040

E-mail: gakuho@list.waseda.jp

早稲田学報

<http://www.wasedaalumni.jp/known/gakuho.html>

創刊1897年

早稲田大学卒業生約16万人の自宅に郵送
進化し続けるコミュニケーション誌

媒体
資料

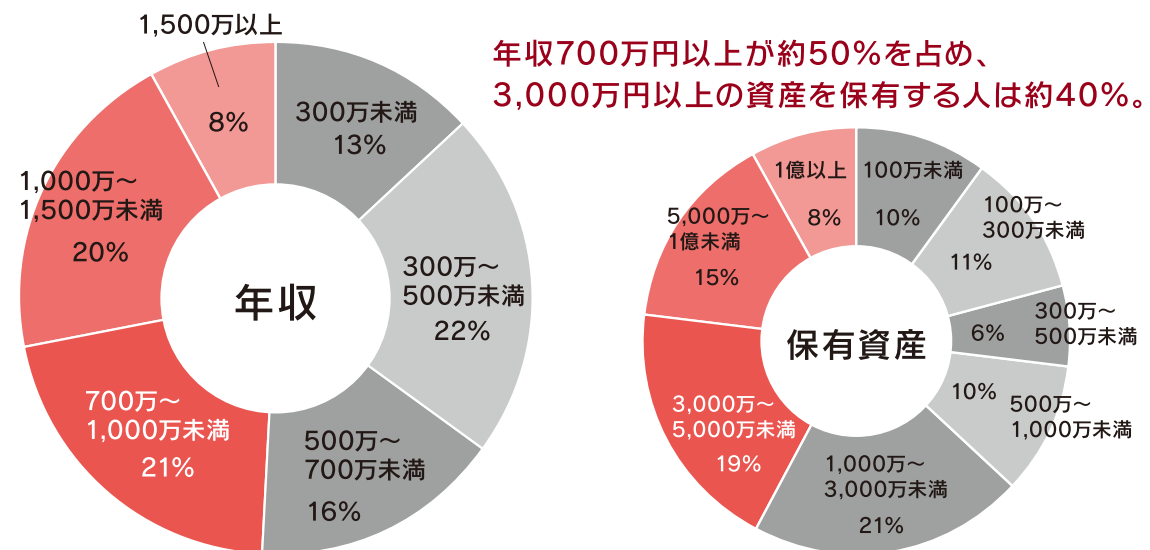
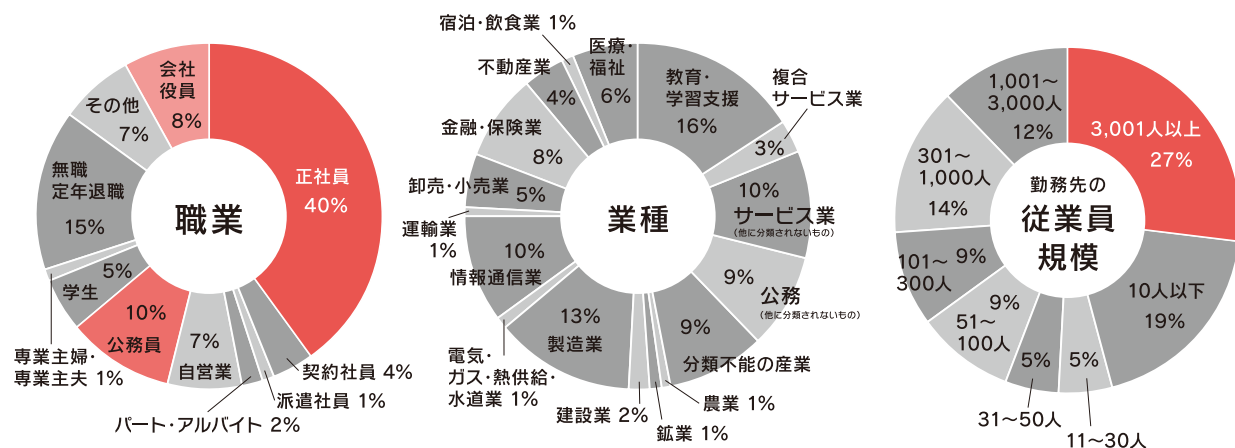


知的好奇心が強く 経済的に余裕がある読者層

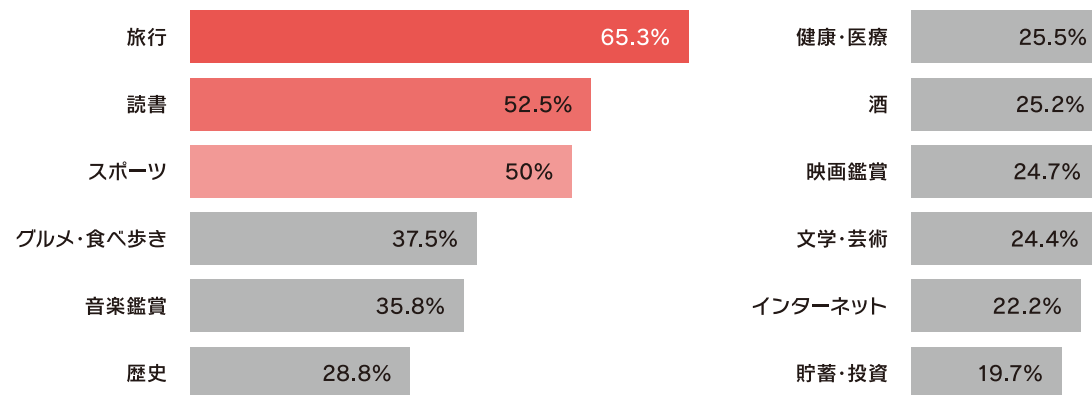
早稲田学報は、さまざまな分野で活躍する卒業生の姿を紹介するほか、母校の近況、同窓会組織の活動などを伝える、早稲田人をつなぐコミュニケーション誌。誌面から生まれる同窓生ネットワークが、日本国内、世界各地に広がっています。



正社員が40%。勤務先は大企業の割合が高く、業種は多種多様。



興味・関心分野 (複数回答)



※右ページのデータは「早稲田学報」読者アンケート結果をもとに制作。調査期間：2015年4月15日～8月31日 調査方法：インターネットリサーチ (回収数360件)

読者データ

