

2023年6月吉日

ご協賛企業・団体各位

早稲田大学
総長・校友会長
田中 愛治
早稲田大学校友会代表幹事
萬代 晃
2023 稲門祭実行委員長
廣瀬 進治

「ホームカミングデー」 「稲門祭^{とうもんさい}」へのご協賛のお願い

拝啓 時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は早稲田大学ならびに早稲田大学校友会へご理解・ご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、本学では卒業後節目の年を迎える卒業生（校友）を大学に招待する「ホームカミングデー」と、校友による最大の祭典である「稲門祭」を毎年同日に開催しております。毎年約1万人以上の来場者と視聴者（2021年は稲門祭史上初のオンライン開催により2万人以上が視聴、前回2022年は約1万3千人の来場者）にお楽しみいただいております。

また「稲門祭」は全国校友の協力と企業様からのご協賛により「校友会奨学金」を在大学生に給付する意義あるイベントでもございます（前回2022年は1,200万円を大学に寄付しました）。

つきましては、趣旨をご理解いただき、ぜひともオンライン広告へのご協賛をご検討賜りますようお願い申し上げます。

末筆ながら、貴社のご隆盛を祈念申し上げます。

敬 具

開催日：2023年10月22日（日）

ホームカミングデー式典
卒業後節目の年を迎える卒業生（校友）を大学に招待

稲門祭(とうもんさい)

校友による最大の祭典。どなたでも参加できます

(発信連絡先：2023稲門祭実行委員会 協賛申込係 安藤・竹内・森田・畠山 TEL03-3202-8040)

オンライン広告ご出稿のお願い

「2023稲門祭」では、当日ご来場いただけない皆様にも楽しんでいただくために、開催後に当日の企画やキャンパスの様子を撮影し、後日ウェブ上に公開することを目指しております。オンライン開催となった2021年は、約2万回視聴され、ご支援いただいた企業さま、団体さまを広く告知いたしました。ぜひともオンライン広告へのご出稿についてもご検討をお願いいたします。

●掲載媒体

「2023 稲門祭動画（後日アップするアーカイブ動画）内」

- ・当日撮影した企画やキャンパスの様子動画（本数や動画の尺等は現時点で未定）を、後日校友会YouTube等にアップし、その動画内に広告を掲出いたします。
- ・動画の公開に期限等は設けない予定です。
※企画側の都合等で、一部期限を設けての掲載となる場合もございます。
- ・1コンテンツにつき2社以内の広告掲出を予定しております。
※協賛のお申し込み状況次第で変更する場合がございます。あらかじめご了承ください。

●広告形態

種別	基準価格(税込)
テキスト広告(約5秒間掲示)	¥30,000
動画広告(30秒以内)	¥100,000

●お申し込み方法

- ・以下の申請フォームもしくは右記QRコードよりお申し込み下さい。
※申請フォームからのお申し込みができない場合は、ページ下部のお問い合わせ先までご連絡いただきますようお願いいたします。



<https://my.waseda.jp/application/noauth/application-detail-noauth?param=836x15SAqIDhoM4DyxRKUQ>

●入稿方法と注意事項

- ・原稿は完全データをお願いいたします(媒体は作業終了後、返却いたします)
- ・原稿制作が必要な場合は、別途実費が必要となる場合がございます。

●申込・入稿締切 : 2023年9月15日(金)

ご協賛いただきました企業・団体・個人名は、稲門祭ウェブサイトに掲載させていただきます。また、ご希望される場合は、ご協賛企業・団体さまのウェブサイトを、稲門祭ウェブサイト上で紹介させていただきます。ご希望される場合は、広告出稿申込フォームの所定の欄にウェブサイトURLをご記入ください。

※オンライン広告については、稲門祭パンフレットの掲載はございませんのでご注意ください

広告協賛のお申し込み・お問い合わせ

TEL : 03-3202-8040

FAX : 03-3202-8129

E-mail : tomonsai-office@list.waseda.jp

〒169-8050 東京都新宿区戸塚町1-104 (早稲田大学校友会事務局内)

2023 稲門祭実行委員会 オンライン広告協賛担当 : 安藤・竹内・森田・畠山